



Fotos: Jana Tolle

action plan (1/2)

Moderation: Sophia Bartsch, Jérôme Cron



10:00

Begrüßung und Einführung

10:30

„Mitarbeiterbindung und unternehmerisches Krisenmanagement: Identifikation und Analyse von Handlungsfeldern zur Beeinflussung des affektiven Commitments.“

- Carina Koschek

10:45

„Welche Kompetenzen benötigen Projektmanager in der digitalisierten Arbeitswelt?“

- Jérôme Cron

11:00

„Bildung für nachhaltige Entwicklung: Lernen durch gesellschaftliches Engagement im Hochschulstudium.“

- Kaisu Hölter

11:15

„Closing the Gap. Gender als Thema der Social Media Kommunikation von Gründerinnen und Gründern“

- Jana Beckmann

11:45

„Erarbeitung eines integrierten Strategie- und Finanzplanungsprozesses in einem Scale-Up; Analyse möglicherweise positiver Effekte einer Integration von Controlling und strategischer Planung in einem dynamischen Unternehmensumfeld.“ - Frederic Cousin

12:00

„Bereit für die Tankstelle der Zukunft - Change Management und Positive Leadership“

- Katharina Körber

12:15

„Die Folgen der obligatorischen Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen“

- Adrian Imeri

12:30

„Nachhaltigkeit in Digitalunternehmen - Explorative Analyse der FKS Unternehmenskultur zur Erweiterung des Unternehmensleitbilds“

- Kristina Verhasselt

13:20

Gastbeitrag



Fotos: Jana Tolle

action plan (2/2)

Moderation: Sophia Bartsch, Jérôme Cron



13:35

„Nutzung digitaler Tools für das Wachstum von Innovations-Ökosystemen“

- Annabelle Dirks

13:50

„Wahrnehmung von New-Work-Elementen als Förderung der Innovationskultur in Unternehmen“

- Susanne Engelhardt

14:05

„Konfliktfeld Professionalisierung? Dimensionen von Professionalität in Bildungsorganisationen“

- Sophia Bartsch

14:20

„Der Donut für Hamburg: Ein neues Konzept zur Stadtentwicklung zwischen planetarer Decke und sozialem Fundament“

- Marie-Lou Beth

14:50

„Was heißt eigentlich Bio? Zum Konsum nachhaltiger Lebensmittel in Deutschland.“

- Julia Kirchhoff

15:05

„Das Sustainability Paradoxon in der Textilbranche - Was für grüne Kunden wirklich zählt.“

- Lena Becker

15:20

„Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien“

- Antonia von der Beeck

15:35

„Sustainable and digital future for the Automotive industry – analysis of emerging innovative technologies and development of a scenario approach“

- Talin Tara Aktas

16:00

„Chancen und Risiken plattformbasierter Sharing-Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Entwicklung in der mittelständischen Nutzfahrzeugvermietung“

- Saskia Harger

16:20

„In die Zukunft investieren – Institutionalisierung von Impact Investing und Impact Measurement“

- Anna Zeller