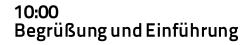


action plan (1/2)

Moderation: Sophia Bartsch, Jérôme Cron



10:30

"Mitarbeiterbindung und unternehmerisches Krisenmanagement: Identifikation und Analyse von Handlungsfeldern zur Beeinflussung des affektiven Commitments."

- Carina Koschek

10:45

"Welche Kompetenzen benötigen Projektmanager in der digitalisierten Arbeitswelt?"

- Jérôme Cron

11:00

"Bildung für nachhaltige Entwicklung: Lernen durch gesellschaftliches Engagement im Hochschulstudium."

- Kaisu Hölter

11:15

"Closing the Gap. Gender als Thema der Social Media Kommunikation von Gründerinnen und Gründern"

- Iana Beckmann



11:45

"Erarbeitung eines integrierten Strategieund Finanzplanungsprozesses in einem Scale-Up; Analyse möglicherweise positiver Effekte einer Integration von Controlling und strategischer Planung in einem dynamischen Unternehmensumfeld." – Frederic Cousin

12:00

"Bereit für die Tankstelle der Zukunft - Change Management und Positive Leadership"

- Katharina Körber

12:15

"Die Folgen <mark>der obli</mark>gat<mark>orischen</mark> Nachhaltigk<mark>eitsbe</mark>richterstattung von Unternehmen"

- Adrian Imeri

12:30

"Nachhaltigkeit in Digitalunternehmen - Explorative Analyse der FKS Unternehmenskultur zur Erweiterung des Unternehmensleitbilds"

- Kristina Verhasselt

13:20

Gastbeitrag



action plan (2/2)

Moderation: Sophia Bartsch, Jérôme Cron



"Nutzung digitaler Tools für das Wachstum von Innovations-Ökosystemen"

- Annabelle Dirks

13:50

"Wahrnehmung von New-Work-Elementen als Förderung der Innovationskultur in Unternehmen"

- Susanne Engelhardt

14:05

"Konfliktfeld Professionalisierung? Dimensionen von Professionalität in Bildungsorganisationen" - Sophia Bartsch

14:20

"Der Donut für Hamburg: Ein neues Konzept zur Stadtentwicklung zwischen planetarer Decke und sozialem Fundament"

- Marie-Lou Beth

14:50

"Was heißt eigentlich Bio? Zum Konsum nachhaltiger Lebensmittel in Deutschland."

- Julia Kirchhoff

15:05 "Das s

"Das Sustainability Paradoxon in der Textilbranche - Was für grüne Kunden wirklich zählt."

- Lena Becker

15:20

"Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Nachhal<mark>tigkeitsstra</mark>tegien"

- Antonia vo<mark>n der Beeck</mark>

15:35

"Sustainable and digital future for the Automotive industry—analysis of emerging innovative technologies and development of a scenario approach"

- Talin Tara Aktas

16:00

"Chancen und Risiken plattformbasierter Sharing-Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Entwicklung in der mittelständischen Nutzfahrzeugvermietung"

- Saskia Harger

16:20

"In die Zukunft investieren – Institutionalisierung von Impact Investing und Impact Measurement"

- Anna Zeller